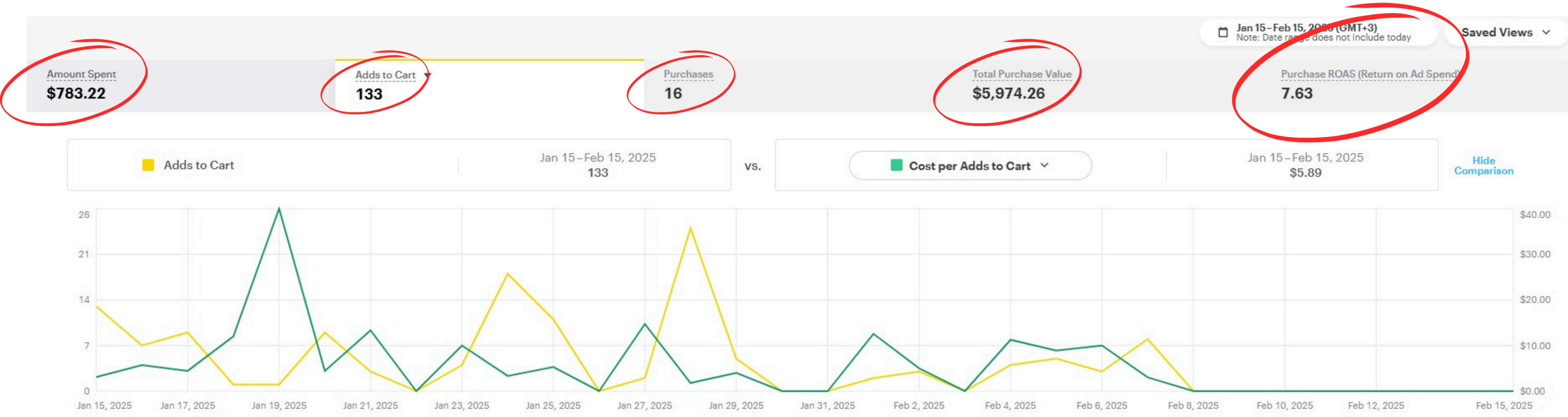


شهر ديسمبر

تقرير إدارة الحملات

(خاص بمتجر للعود والعطور)

Snapchat



المنصة	الصراف	اوردارات	قيمة المبيعات	العائد على الاستثمار	السلات المتروكة
1	783 دولار	16	5,974 دولار	7.63	133

tiktok

يلزم توفير وسيلة دفع جديدة

Instagram

Off/On	Campaign	Cost per result	Amount spent	Purchase ROAS (retur...	Website purchase...	In-app purchase...	Purchases	Website purchases	Purchases conversion...	Website purchases...	Cost per purchase
<input type="checkbox"/>	Sales campaign 26/01/2025	75	42.66 ر.س.	—	—	—	—	—	0.00 ر.س.	0.00 ر.س.	—
<input type="checkbox"/>	Sales campaign 03/02/2025	48	193.67 ر.س.	1.13 [2]	1.13 [2]	—	1 [2]	1 [2]	219.40 ر.س.	219.40 ر.س.	193.67 ر.س.
<input type="checkbox"/>	Sales campaign 27/01/2025	93	116.39 ر.س.	2.45 [2]	2.45 [2]	—	1 [2]	1 [2]	285.00 ر.س.	285.00 ر.س.	116.39 ر.س.
<input type="checkbox"/>	New Sales campaign 24/01/2025	38	807.23 ر.س.	7.06 [2]	7.06 [2]	—	9 [2]	9 [2]	5,699.10 ر.س.	5,699.10 ر.س.	89.69 ر.س.
<input type="checkbox"/>	Results from 60 campaigns Excludes deleted items	54 Total	1,159.95 ر.س. Total Spent	5.35 Average	5.35 Average	— Average	11 Total	11 Total	6,203.50 ر.س. Total	6,203.50 ر.س. Total	105.45 ر.س. Per Ad

العائد على الاستثمار	قيمة المبيعات	اوردادات	الصرف	المنصة
5.35	6,203 ريال	11	1160 ريال	انستقرام

ملاحظات مسئول التسويق :

- تم ايقاف الحملات بسبب ارتفاع تكلفة الطلب بعد مدة معينة بسبب توفر عدد مقاطع محدود مما أدى إلى استهلاك تلك المقاطع وارتفاع تكلفة الطلب
- عدد السلات المتروكة على كل المنصات كبير وبحاجة لإعادة استهداف السلات بأكواد خصم خاصة 5 - 10% لمدة محدودة وبمحتوى مثل نسيئنا وما نسيناك وذلك لأهمية تلك الشريحة والرغبة الموجودة بالفعل للشراء وحبذا عند التواصل معهما محاولة فهم ما إذا كان قد واجهتهم مشكلة عند الطلب من خلال المتجر لاستفادة من تجربتهم وتحسين تجربة المستخدمين للمتجر بشكل عام
- نحتاج توفير عدد مقاطع أكثر بشكل عام
- يجب الاهتمام بتوفير بطاقة دفع أخرى لتيك توك لأهمية هذه المنصة الكبيرة

مبيعات المتجر خلال الفترة من 14 يناير وحتى 14 فبراير

علماً بأن الحملات تم تفعيلها مدة 15 - 20 يوم على منصتين فقط

